

## **Regulamin emisji reklam na Ekranach Reklamowych :**

### **1. DEFINICJE**

PK Sp. z o.o. – Przedsiębiorstwo Komunalne sp. z o.o. z siedzibą w Raciborzu przy ul. Adamczyka 10, Regon 272347744, NIP 639-00-01-529, KRS 0000125096, reprezentowaną przez Krzysztofa Kowalewskiego - prezesa zarządu i Elżbietę Nowara - wiceprezesa zarządu .  
Reklamodawca - każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca emisję reklamy na Ekranach Reklamowych będącym własnością Przedsiębiorstwa Komunalnego sp. z o.o. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

Ekran Reklamowy - 5 szt. ekranów wykonanych w technologii LED o przekątnej 25" zamontowane w 5 autobusach Przedsiębiorstwa Komunalnego sp. z o.o. w Raciborzu.

Zlecenie - pisemne zlecenie emisji pakietu reklamy w postaci formularza zamówienia, w którym zawarte są formy i czas emisji reklamy zamówione przez Reklamodawcę. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia oznacza zawarcie umowy.

Reklama - przekaz w postaci obrazu ruchomego lub statycznego bez lub z dźwiękiem.

Spot - animacja graficzna wyświetlana na Ekranie Reklamowym.

Materiały reklamowe - materiały w plikach w formatach .avi, .mpeg, .mov, .jpg, lub flash dostarczone przez Reklamodawcę w celu sporządzenia spotu.

### **2. WARUNKI OGÓLNE**

2.1. Przyjmowanie oraz zamieszczanie Reklam przez Reklamodawcę dokonywane jest w oparciu o zasady wynikające ze Zlecenia oraz niniejszego Regulaminu.

2.2. Do rozliczenia Reklamy stosuje się ceny za Pakiety emisji reklamy. Ceny zawarte są w Cenniku, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2.3. Cena pakietów nie zawiera produkcji Reklamy - Spotu.

2.4. PK Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych Reklam.

Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie PK Sp. z o.o. w związku z treścią Reklamy zamieszczonej na Ekranach Reklamowych. W przypadku, gdy jakikolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami w stosunku do PK Sp. z o.o. z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w Reklamie materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, Reklamodawca na wezwanie PK Sp. z o.o. zwróci wszystkie poniesione przez PK Sp. z o.o. koszty i zwolni PK Sp. z o.o. ze wszystkich zobowiązań. Dotyczy to w szczególności kosztów doradztwa prawnego, kosztów postępowania sądowego, kosztów zastępstwa procesowego lub odszkodowań określonych w drodze ugody.

2.5. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego. PK Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji Reklam bez podania przyczyny, w szczególności zaś, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, iż z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

2.6. PK Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji Reklam na Ekranie Reklamowym również w wypadku, jeżeli treść lub forma Reklam jest sprzeczna ze zobowiązaniami PK Sp. z o.o., linią programową lub interesem PK Sp. z o.o.

### **3. PRZYJMOWANIE ZLECEŃ**

3.1. Zlecenia emisji pakietów Reklam przyjmowane są na formularzu zamówienia dostępnym w Biurze PK Sp. z o.o. oraz na stronie [www.pk-raciborz.pl](http://www.pk-raciborz.pl)

3.2. Zlecenie emisji Reklamy musi zawierać dane Reklamodawcy, w tym nazwę lub imię i nazwisko Reklamodawcy, pieczęć oraz czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Reklamodawcy.

3.3. Emisja Reklamy może rozpocząć się po złożeniu Zlecenia przez Reklamodawcę, przyjęciu

Zlecenia przez PK Sp. z o.o., zaakceptowaniu przez Reklamodawcę Spotu przygotowanego przez PK Sp. z o.o., lub dostarczenia Spotu, którego Reklamodawca jest właścicielem lub posiada prawa do jego emisji, oraz dokonaniu wpłaty na konto PK Sp. z o.o.. Opłata za produkcję spotu ustalana jest indywidualnie i nie wchodzi w cenę Pakietów.

3.4. Podpisując Zlecenie Pakietu emisji Reklamy przygotowanej przez PK Sp. z o.o., Reklamodawca oświadcza, że:

- a) posiada odpowiednie uprawnienia do składania Zlecenia na emisję Reklamy;
- b) dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych (w szczególności: prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do Zlecenia i emisji Reklamy) do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji Materiałami reklamowymi, informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej;
- c) zlecana emisja Reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich;
- d) zlecana emisja Reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, a PK Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Reklamodawcę
- e) akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu wraz z załącznikiem nr 1.

#### 4. WARUNKI PŁATNOŚCI

4.1. Wynagrodzenie za zamówioną Reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika Reklam oferowanych przez PK Sp. z o.o. Cennik dostępny w biurze PK Sp. z o.o. oraz na stronie [www.pk-raciborz.pl](http://www.pk-raciborz.pl)

4.2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Wartość wynagrodzenia PK Sp. z o.o. z tytułu Zlecenia złożonego przez Reklamodawcę będzie odpowiednio powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury.

4.3. Pełnej płatności za Pakiet emisji reklamy, należy dokonać przed rozpoczęciem jej emisji, przelewem na rachunek bankowy wskazany na formularzu Zlecenia, chyba że strony pisemnie postanowią inaczej. Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego PK Sp. z o.o., wskazanego na formularzu Zlecenia.

4.4. W razie rozpoczęcia przez PK Sp. z o.o. emisji Reklamy będącej przedmiotem Zlecenia i niezapłacenia przez Reklamodawcę całości wynagrodzenia PK Sp. z o.o., określonego w Zleceniu w terminach płatności wskazanych w Zleceniu, PK Sp. z o.o. będzie uprawniony do obciążenia Reklamodawcy kwotą odpowiadającą niezrealizowanym płatnościom wynikającym ze Zlecenia wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie oraz kosztami podjętych działań windykacyjnych. W takim przypadku PK Sp. z o.o. będzie uprawniona do dochodzenia powyższych kwot na drodze sądowej, wraz z należnymi kosztami procesu.

4.5. W sytuacji opisanej w pkt 4.4 PK Sp. z o.o. będzie miała również prawo, niezależnie od uprawnień przysługujących jej stosownie do zapisów punktu 4.4, do zaprzestania świadczenia wszelkich usług będących przedmiotem Zlecenia, w szczególności do zaprzestania emisji Reklam bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

4.6. Wynagrodzenie za produkcję Reklamy - Spotu, ustalane jest indywidualnie z Reklamodawcą w zależności od stopnia skomplikowania, dostarczonych materiałów oraz innych okoliczności wpływających na koszt produkcji i nie jest ujęte w cenniku.

#### 5. REKLAMACJE

5.1. W przypadku, gdy emisja Spotów reklamowych na Ekranie Reklamowym nie została zrealizowana zgodnie z parametrami i w terminie określonym w Zleceniu Reklamodawca ma prawo złożyć reklamację dotyczącą terminu realizacji emisji Reklamy.

5.2. Wszelkie reklamacje muszą być zgłaszane w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (e-mail), do biura PK Sp. z o.o. w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

5.3. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Reklamodawcy na adres podany przez Reklamodawcę w reklamacji.

5.4. PK Sp. z o.o. niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji i ustosunkuje się do reklamacji maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

5.5. W przypadku uwzględnienia reklamacji, PK Sp. z o.o. zobowiązana jest do naprawienia szkody wykazanej przez Reklamodawcę. W każdym jednak przypadku odpowiedzialność PK Sp. z o.o. za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania ograniczona jest do kwoty pieniężnej będącej równowartością wynagrodzenia PK Sp. z o.o. za poszczególne emisje Reklamy będące przedmiotem reklamacji.

5.6. PK Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych Reklamodawcy i danych zawartych w Materiałach reklamowych przekazanych PK Sp. z o.o. przez Reklamodawcę.

5.7. PK Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo emisji zleconych Reklam na 4 monitorach w przypadku wystąpienia awarii lub zakłóceń w przekazie, które wystąpiły z przyczyn losowych, niezależnych od PK Sp. z o.o. Reklamodawca nie będzie uprawniony do wniesienia reklamacji, chyba że awaria, zakłócenia w emisji nie zostaną usunięte w terminie 14 dni od poinformowania PK Sp. z o.o. o tym fakcie na piśmie.

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Wszelkie oświadczenia PK Sp. z o.o. lub Reklamodawcy przekazywane są wyłącznie w oryginale, a także poprzez przesłanie takiego dokumentu drogą elektroniczną na adres drugiej strony wskazany na Zleceniu, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.

6.2. PK Sp. z o.o. zgodnie z realizowanym Systemem Zarządzania Środowiskowego ISO 14001 zastrzega konieczność spełnienia przez Reklamodawcę następujących warunków:

- zastosowania technologii przyjaznych dla środowiska, zgodnie z Polityką Środowiskową i oświadczeniem stanowiącym Załącznik Nr 2 do niniejszego regulaminu.

6.3. Wszelkie umowy o Reklamę (Zlecenia emisji Reklamy), do których ma zastosowanie niniejszy Regulamin podlegają prawu polskiemu.

6.4. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby PK Sp. z o.o.

6.5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

6.6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.11.2012 roku

Załącznik 1 to cennik

**PK Sp. z o.o.**

**Reklamodawca**